

A stylized illustration of a night market scene. The background is a light pink color with various shapes and colors. On the left, there are two blue pomegranates and a yellow banana. In the center, there are several brown leaves. On the right, there is a large green shape with a brown circle inside, and a large orange shape with two green leaves. The overall style is flat and modern.

夜市很有塑？

永續「Yes」GO！

花蓮縣宜昌國小

溫睿恩、蔡忻彤、陳兆廷、陳俞穎、石唯辰、陳祉蔚

01

# 希望力



# 全球與家鄉問題的 連結：



海報分享-塑膠危害

DFC 日日挑戰桌遊

菜市場無塑觀察/體驗



家鄉推動相關政策的成果：

# 東大門夜市獲得環保夜市 五星優良市集等殊榮

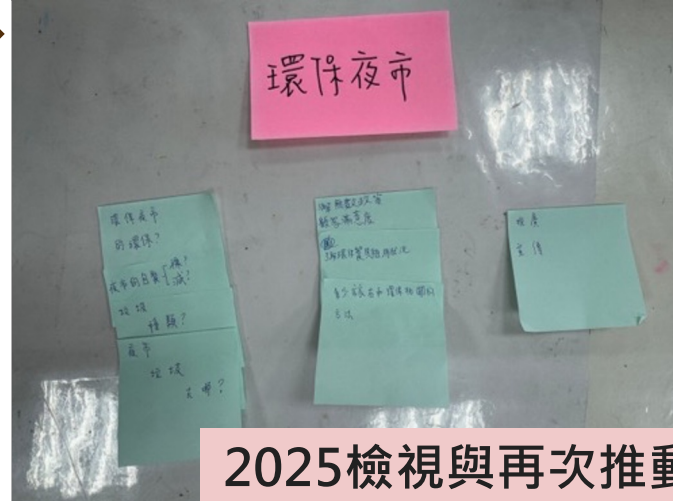
花蓮縣環保局配合環保署推廣環保夜市相關政策，針對評鑑源頭減量、資源回收、改善油煙、污水處理、乾淨公廁及低碳運輸等多項指標進行輔導東大門夜市，並入圍參與環保署「2022 週夜市Joy環保」環保夜市票選活動，全台共計16縣市參與，擇特優獎3名、優等獎3名及良好獎4名，花蓮東大門夜市榮獲特優獎殊榮，展現國際級觀光夜市服務品質！

行政院環境保護署特於昨(26)日舉行頒獎典禮，本縣分別由花蓮觀光處商業管理科徐竹安科長以及花蓮環保局廢棄物管理科張華砥科長，代表東大門夜市及花蓮環保局接受頒獎。東大門夜市以國際觀光夜市聞名，各項環保及環境清潔行動更是積極落實，本年度累積有202家攤商取得環保攤商標章，提供餐具租借服務並設置2處餐具洗滌區，每年約可減少免洗餐具約50萬個，設置6處資源回收設施，輔導133家業者設置油煙防制設備及263家業者設置油水分離設備，並維護9座特優級公廁。



# 延續學長姐們的行動願景

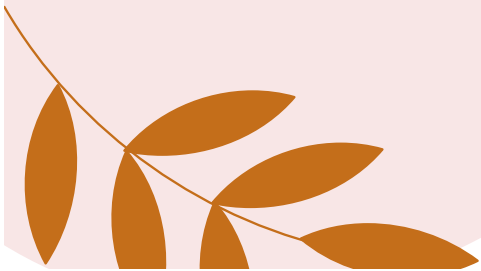
2018學長姐的努力





超越力

02



# 東大門環保夜市行動

## 一、行動資料蒐集階段 (科學化方式蒐集資訊)



自強夜市

福町夜市

意見調查

意見調查



訪談相關人員



訪談相關人員



行為觀察



問卷調查



華里市長

意見調查



差區市長

意見調查

全面了解執行現況

減塑生活，愛護環境！

## 行動方向與目標

01

了解環保夜市的環保推廣政策與現況

02

店家與民眾對於環保夜市無塑政策的滿意度

03

環保夜市的減塑推廣行動

# 行動方法

## 田野調查法

- ★日期：114年7月
- ★調查地點：東大門夜市
- ★研究對象：夜市環保設施  
攤商及民眾行為
- ★實施方式：環保設施調查  
觀察商家無塑政策  
觀察民眾消費行為



## 訪談法

- ★日期：114年7月
- ★研究對象：花蓮縣議員  
夜市管委會  
花蓮縣環保局
- ★實施方式：半結構式訪談

## 問卷調查法

- ★日期：114年7-9月
- ★研究對象：夜市攤商  
一般民眾
- ★實施方式：方便抽樣



# 訪談法

時間：114.07



# 訪談對象

114.07.14

楊華美議員



長期關注環保政策議題

線上回覆問題  
東大門夜市環保政策執行單位



夜市管委會人員

114.07

114.07.25

環保局 技佐



東大門夜市環保政策承辦單位

# 訪談結果

## 夜市環保政策

- ▲ 配合環境部評鑑，每年定期稽查。
- ▲ 執行多項減塑政策及資源回收標示等
- ▲ 目前塑膠袋及一次性塑膠製品減少、資源回收比例提高

## 攤商與民眾態度

- ▲ 攤商觀念漸有改變，多數願意配合政策。
- ▲ 民眾自備餐具比例低，較能接受塑膠袋收費政策。
- ▲ 空間規劃佳，但洗手檯數量明顯不足

## 未來實施規劃

- ▲ 應規劃建置足夠餐具清洗空間、固定式餐具租借站，並完善明確標示。
- ▲ 透過創新政策及誘因，吸引店家及民眾加入。
- ▲ 與社區及學校合作，推廣環境教育課程



# 田野調查法

時間：114.07



# 東大門夜市 田野調查目標

1

環保設施設置現況



2

店家減塑政策



3

店家與民眾消費行為



# 環保設施設置 調查結果



回收清潔一級棒！

設置現況	項目
達成	公廁清潔環境、資源回收
部分達成	內用改用環保餐具 塑膠袋減量及自備餐具優惠
完全未達成	可清洗餐具的洗手台 外帶不提供塑膠免洗餐具 餐具租借

有活動  
會出動



# 店家減塑政策 調查結果

東大門國際觀光夜市平面配置圖  
HUALIEN DONGDAMEN TOURIST NIGHT MARKET MAP

受調查 店家數量	A 區	B 區	C 區	D 區	E 區	F 區	G 區	
	10	10	10	10	10	10	10	
外帶店家	張貼減塑相關標誌			減塑相關政策				
	有張貼		沒有張貼		不主動提供塑膠袋		會提供塑膠袋	
	24(39%)		37(61%)		23(37%)		38(63%)	
內用店家	張貼減塑相關標誌			減塑相關政策				
	有張貼		沒有張貼		提供環保餐具		不提供環保餐具	
	4(44%)		5(66%)		4(44%)		5(66%)	

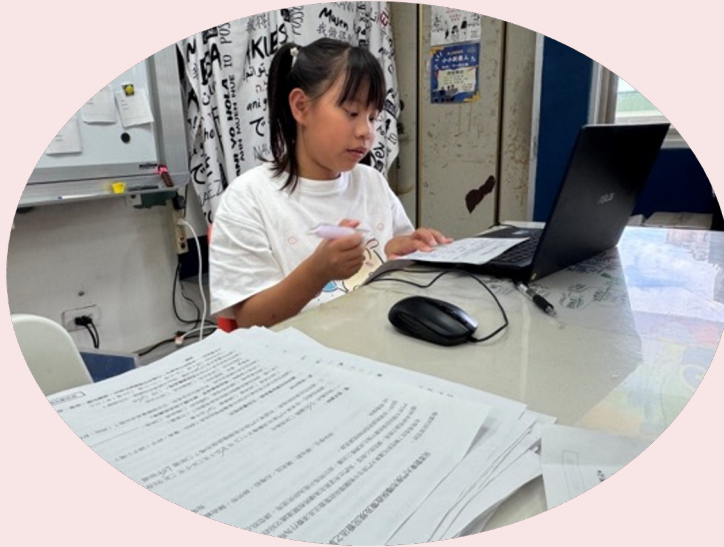
超過六成的店家，仍未加入環保減塑政策

# 店家與民眾消費行為 調查結果

Time : 30min

販售物	人數	塑膠袋	餐盒	杯子	吸管	免洗筷	吸管包裝	杯膜	紙袋	環保袋	環保杯
炸物	12	12							25		
棺材板	15	27		30	30		30		32		
蔥油餅	15								19		
烤肉	15	9	1	5	5	1	5		11	5	
飲料店	6			7	7		7			3	2
刈包	8	3	1	7	7	2	7	7	10		
總計	71	51	2	49	49	3	49	7	97	8	2

店家提供一次性餐具比例仍高，但也有高比例替換成紙袋包裝  
民眾自備環保餐具及環保袋的比例則是很低。



# 問卷調查法

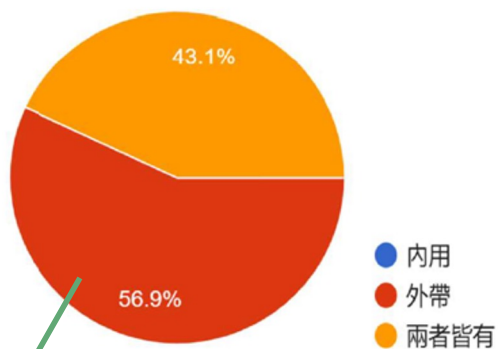
時間：114.07



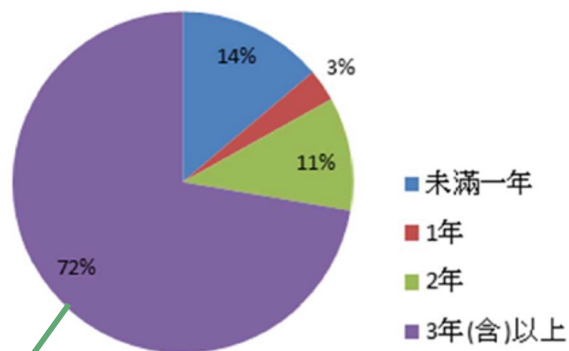
# 夜市店家 對環保政策及現況看法之調查問卷

現場調查：114.07.10

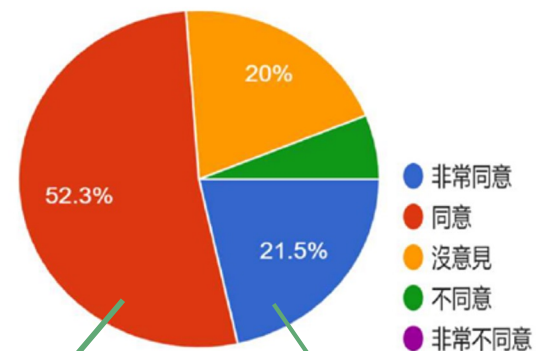
有效問卷**65**份



外帶店家為多  
佔56.9%



夜市經營3年以上  
佔72%



超過七成同意東大門  
夜市已是環保夜市

# 店家問卷結果-1

**?** 超過九成的店家會使用一次性餐具，且以杯子、餐盒/餐碗、塑膠袋為多數。

表 2-11 店家執行環保政策現況

1. 請問您的商品大部分會使用到哪一些「一次性」製品？（可複選）							
杯子 28 位 (43.1%)	吸管 19 位 (29.2%)	餐盒/餐碗 31 位(47.7%)	湯匙/筷子 24 位(36.9%)	塑膠袋 26 位 (40%)	醬料包 4 位 (6.2%)	不用一次性製 品 4 位(6.2%)	其他 4 位 (9.1%)
2. 請問您的店家有配合夜市進行哪些環保政策？（可複選）							
不主動提供塑膠袋 44 位 (67.7%)	塑膠袋收費制度 45 位 (69.2%)	提供環保餐具/環保杯有 折扣 33 位(50.8%)	提供內用環保餐 具 17 位 (26.2%)	沒寫 1 位 (1.5%)			

五至六成的店家會配合相關環保政策，以不主動提供塑膠袋、塑膠袋收費及提供環保餐具折扣為主。

# 店家問卷結果-2

超過六成店家認為夜市環保政策與設施已完善  
 超過八成店家認為自己已達成環保政策目標

表 2-12 店家對東大門夜市政策與現況

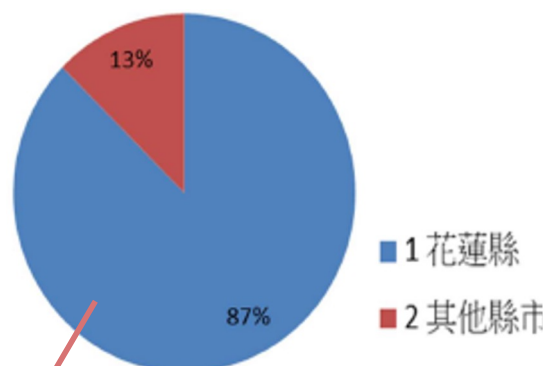
1. 請問您認為東大門夜市相關「環保政策」是否完善？						
非常完善 14 位 (21.5%)	完善 27 位 (41.5%)					
2. 請問您認為東大門夜市相關「環保設施」是否完善？						
非常完善 14 位 (21.5%)	完善 27 位 (41.5%)	沒意見 16 位 (24.6%)	不完善 8 位 (12.3%)	非常不完善 0 位		
3. 請問您目前配合東大門夜市的環保政策達成程度？						
完全達到 14 位 (21.5%)	多數達到 40 位 (61.5%)	沒意見 8 位 (12.3%)	多數沒達到 3 位 (4.6%)	完全沒達到 0 位		
4. 請問您認為政府引進哪些政策，會讓您更願意配合相關的環保政策？（可複選）						
減免攤位費用 40 位 (61.5%)	提供更換內用環保 餐具相關優惠 20 位 (30.8%)	設立環保模範 攤商獎勵制度 26 位 (40%)	頒發環保店家 掛牌 17 位 (26.2%)	標示環保友善店 家作為行銷亮點 25 位 (38.5%)	提供勇就得餐 具租借攤位 23 位 (35.4%)	沒寫 1 位 (1.5%)
<p>若能減免攤位費用、設立模範攤商獎勵制度、標示環保友善店家等，會讓攤商配合意願更加提升。</p>						非常不同意 0 位

# 民眾

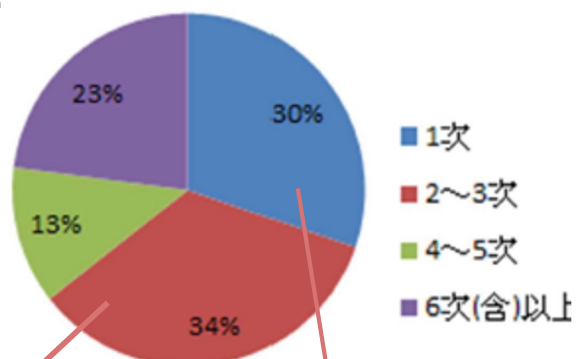
## 對環保政策及現況看法之調查問卷

現場+線上調查：114.07至114.09

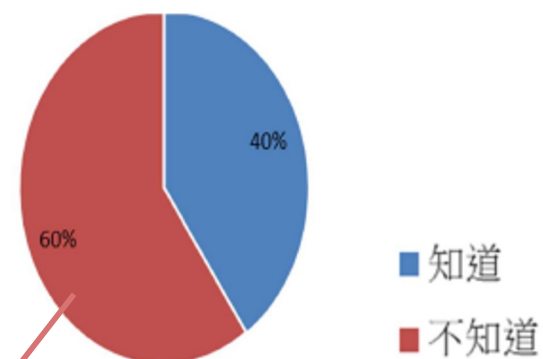
有效問卷340份



花蓮縣民眾為主  
佔87%



一年到夜市消費  
多數為1-3次



六成民眾不清楚  
東大門夜市為環保夜市

# 民眾問卷結果-1

表 2-9 民眾使用環保餐具與一次性餐具現況

1.請問您到東大門夜市會攜帶環保用具（例如：餐具、杯子、袋子）嗎？							
每次都會 17 位 (5%)	經常會 34 位 (10%)	偶爾會 150 位 (44.1%)	一定不會 139 位 (40.9%)				
2.承上題，請問你最常攜帶的環保用具是哪此？（可複選）							
<p><b>?</b> 多數民眾不會或很少自備環保餐具，且會直接向店家索取一次性塑膠餐具，更高達97%民眾不曾在夜市租借過餐具。</p>							
3.請問您在夜市購買食品時，是否曾向店家索取一次性塑膠餐具或包裝？（如：飲料杯、外帶食品、餐具、塑膠袋等）							
總是如此 65 位 (19.1%)	常常如此 100 位 (29.4%)	偶爾如此 153 位 (45%)	從不如此 22 位 (6.5%)				
4.請問您曾經在東大門夜市租借過餐具嗎？							
有 9 位 (2.6%)	沒有 331 位 (97.4%)						
5.請問您在夜市購買食品時，是否曾向店家索取一次性塑膠餐具或包裝？（如：飲料杯、外帶食品、餐具、塑膠袋等）							
<p><b>?</b> 環保餐具類別眾多攜帶不便、現場沒有足夠清洗檯，是影響民眾使用或自備環保餐具的主因。</p>							
衛生和乾淨程度會有疑慮 19 位 (5.6%)	環保餐具要帶很多種類別 126 位 (37.1%)	現場有沒有足夠的清洗檯 133 位 (39.1%)	有沒有免費租借餐具 30 位 (8.8%)	會特別選擇到使用環保餐具的「內用」店家 60 位 (17.6%)	會特別選擇到無提供一次性塑膠的「外帶」店家 23 位 (6.8%)	從來不會考慮環保因素 96 位 (28.2%)	其他 15 位 (4.5%)

# 民眾問卷結果-2

表 2-10 民眾對東大門夜市相關環保政策與設施看法

1. 請問您對「環保夜市」抱持什麼想法？（可複選）							
是一個完全沒塑膠的夜市 13 位 (3.8%)	是一個有塑膠但提倡自備 餐具的夜市 177 位(52.1%)	是一個儘可能提供環保餐具、對環保 飲食行動友善的夜市 228 位(67.1%)	其他 4 位 (1.2%)				
2. 以下東大門的環保政策及相關設施，您知道的請打勾（可複選）							
落實資源回 收 256 位 (75.3%)	公廁環境清 潔 183 位 (53.8%)	不主動提供塑 膠袋 142 位 (41.8%)	<p><b>?</b> 落實資源回收、公廁清潔及不主動提供塑膠袋，是民眾較了解的政策。但有七成民眾對整體環保政策與設施沒意見或無感。</p>				
3. 若能有以下設施，您會如何反應？							
固定的餐具 租借攤位 63 位 (18.5%)	使用環保餐 具折扣或積 點活動 192 位 (56.5%)	有足夠的餐 具清洗檯 180 位 (52.9%)	內用店家全 改為環保餐 具 140 位 (41.2%)	同有標示環保 模範店家的商 家購買商品 82 位 (24.1%)	夜市內提供可重 複使用的紙袋及 塑膠袋據點 106 位 (31.2%)	店家提供自 然材質外帶 包裝 144 位 (42.4%)	其他 5 位 (1.5%)
4. 您對東大門夜市目前環保政策與設施的滿意度如何？							
非常無感 26 位(7.6%)							
5. 請問您是否認同東大門夜市目前已經是個環保夜市？							
非常同意 18 位(5.3%)	同意 85 位 (25%)	沒意見 108 位(31.8%)	不同意 113 位(33.2%)	非常不同意 16 位(4.7%)			

**?** 若能給予折扣積點、提供足夠清洗檯、內用及外帶店家提供環保或自然材質餐具，會提升民眾使用環保餐具意願。

# 行動發現

01

配合環境部稽查項目，政府與東大門夜市積極進行環保宣傳並推動相關設施與政策。

02

多數店家願意配合但較難徹底執行政策，民眾則因不便利因素，較難以實行減塑行為。

03

政府應設立獎勵制度，規劃清洗與餐具租借等設施，吸引大眾更願意配合減塑政策。

# 行動建議

## 學校及社區

學校或社區應推動環保相關課程，建立大眾環保意識與行為。

## 未來研究建議

- ★將結果遞交給環保局及東大門夜市管委會。
- ★與夜市合作辦理夜市減塑親子體驗課程。

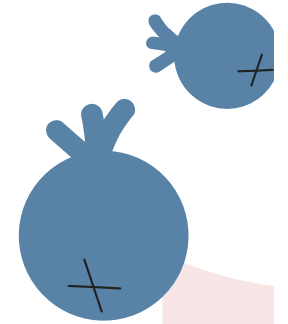
## 執行單位

執行單位應參考民眾與店家建議進行政策調整，並更積極宣傳減塑理念。

## 民眾

民眾應在生活中積極落實環保，養成減塑習慣。

# 將行動成果進行公開分享



03

# 救援力



## 行動後，改變才是最重要的事

- ✓ 邀請縣長、環保局及夜市管委會討論後續政策調整。
- ✓ 透過影片帶民眾了解減塑觀念，以及如何實際租借環保餐具
- ✓ 透過體驗活動，宣導環保理念及實際進行減塑體驗。



# 大大的感謝



謝謝縣長對我們行動的重視，我們超感動！

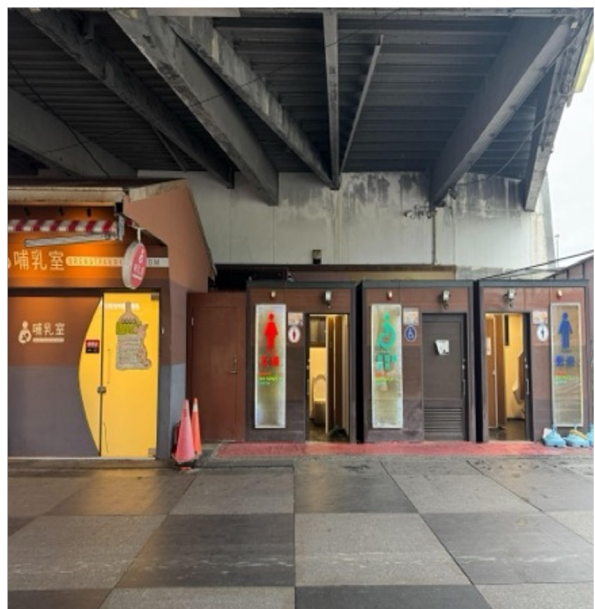
# 環保局進行分享與政策調整建議



縣長重視此事，請教育處協調相關處室，讓我們到環保局進行報告，當天縣長請秘書長主持該場會議，並且召集了跨部會約三十人到場聆聽，我們除了針對相關政策優化提供建議，也提出了我們後續的行動構想。

**感謝縣秘書長親自前來，並且指示跨部會務必進行調整與協助後續行動**

# 夜市為環保的努力與轉變



公廁環境乾淨明亮  
附有哺乳室



回收分類標示明確  
且路口皆有設置



部分店家  
配合減塑政策

# 東大門夜市現況



餐具租借車  
只有部分活動才會出現

# 可調整的方向



改成設置環保餐具租借攤  
定時定點出動

# 東大門夜市現況

民眾：「自備餐具不便，因清洗設施不夠。」



清洗台所在位置不明確

清洗台數量不足

# 可調整的方向



餐具清洗台增設在各區



增設明確的清洗台指引標示

# 東大門夜市現況



缺乏對店家的獎勵制度

# 可調整的方向



用獎勵制度鼓勵環保店家

# 未來行動需要協助部分



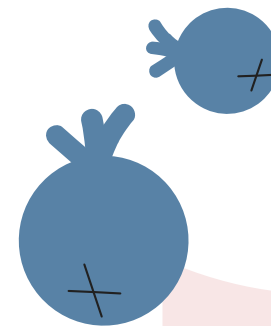
夜市的場地是否可以使用？時間上是否可行？



相關經費可提供消費券？可增加參與人數與動機



夜市減塑影片，以及體驗活動的宣傳



# 東大門夜市減塑報導 宣傳影片



我們希望這個行動不會因為一兩次的宣導就結束和淡忘，因此我們自己撰寫劇本、拍攝、剪輯，完成「東大門夜市減塑行動報導影片」，並上傳到Youtube。

<https://youtu.be/jfijJAHcuvs>





# 克服力

04



# 東大門環保夜市行動

國小學生實體無塑體驗宣傳活動

福町夜市

自強夜市

自強夜市

無塑宣導與推廣

Kahoot 互動遊戲

消費券發放與無塑承裝

餐具租借服務



減塑生活，愛護環境！

# 減塑行動需等待 跨部會協調

計畫A來不及  
減塑行動  
NO TIME

Night Market  
No Plastic

NO TIME  
計畫A

DEADLINE  
Night Market  
No Plastic

FAILED

Night Market  
No Plastic

來不及  
TOO LATE

JAN

			X	X	X
X	6	7	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
26			→	20	28

寒假開始  
BEGAN





# FUN寒假遊花蓮


## 花蓮東大門夜市 Hualien「環保容器」購物趣

### 抽500元現金禮券

(6名) 及數項加碼小禮物

即日起至115年2月22日(日)止

1   **帶環保容器** 到東大門夜市消費

2  **拍照** 承裝食物餐盒+可辨識店家

3   4  

看影片回答問題 回文處上傳照片

以上步驟皆須達成才能參加抽獎！

詳細資訊請搜尋FB「宜昌國小資優資源班」

# 線上夜市無塑行動

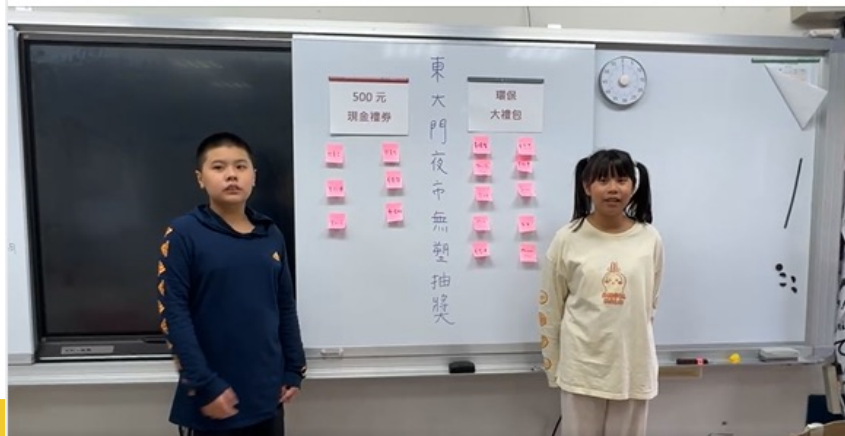
我們在寒假時先辦理了「線上東大門夜市環保容器承裝減塑」活動，鼓勵民眾自備容器至夜市消費，此活動也同步於環保局與夜市相關網站上進行宣傳。



花蓮縣宜昌國小資優資源班的直播影片。

由 林嘉琦 發佈 · 2月25日上午11:18 ·

東大門夜市減塑抽獎活動  
得獎者出來囉！



2026端午連假 兩場次辦理現場無塑行動

實體版減塑體驗



我們很期待我們當天的行動，我們更期待有愈來愈多人  
可以透這樣的過程，改變生活習慣，一起加入減塑的行列！

學校（我們）+ 環保局 + 觀光局 + 夜市管委會

# 認知活動課程

## 生活中的塑膠危機

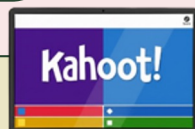


### 生活的塑膠危機

簡報及影片  
分享

塑膠對環境與生態的傷害  
播放夜市減塑影片

Kahoot遊戲



設計約10題互動體驗題目

特別獎勵



前三名可獲得夜市消費券



# 體驗活動課程

## 一、發給體驗消費券

發放**150元**消費券



## 二、體驗內容

使用環保餐具在夜市消費  
(拍照記錄過程)



分享體驗心得並上傳照片



填寫問卷後  
發**100元**消費券





## 我們很期待

因塑膠造成對人的傷害降低  
我們的生活環境愈來愈美好

# THANKS!

